



Activiteitenfiche

Greenscreen | Your imagination is possible

Omschrijving:	Deelnemers gaan aan de slag met de techniek greenscreen en maken een eigen verhaal aan de hand van een storyboard. Ze denken na over fake foto's en berichten en het concept fake news.
Duur:	2 lestijden – 2 uur
Materiaal en benodigdheden:	<ul style="list-style-type: none">- Tablets of smartphones- Greenscreen / smartboard met groene achtergrond / groene muur*- Statief Greenscreen*- Papieren storyboards

*Je moet als organisatie zeker geen professionele 'greenscreen' met statief hebben om deze workshop uit te voeren. Je kan op een smartboard een groene achtergrond zetten of gebruik maken van een groene muur. Je kan ook bij een plaatselijke stoffenwinkel een groot groen doek kopen. In de applicatie die wij gebruiken kan je zelfs kiezen voor een andere achtergrondkleur.

Doelstellingen

K= kennis
V= vaardigheden

MEDIA GEBRUIKEN

- **Bedienen** - de knoppen gebruiken

K: *De deelnemer weet hoe hij of zij de tablet of smartphone moet bedienen*

K: *De deelnemers kennen de werking van een Greenscreen-applicatie*

K: *De deelnemers kennen de werking van een montage-applicatie*

V: *De deelnemers kunnen de toestellen zelfstandig bedienen.*

V: *De deelnemers kunnen beeld- en filmmateriaal opnemen*

V: *De deelnemers kunnen monteren en editen met de montage-app*

- **Navigeren** - de weg vinden

V: *De deelnemers gebruiken de juiste app gebruiken bij het opnemen en verwerken van beeld- en filmmateriaal*

- **Organiseren** - een structuur aanbrengen

V: *De deelnemer kan structuur aanbrengen in de eigen gemaakte beelden*

- **Produceren** - zelf media maken

V: *De deelnemer kan eigen filmmateriaal verwerken tot een kort beeldfragment*

V: *De deelnemer kan een eenvoudige montage uitvoeren met de hulp van een montageprogramma of app*

MEDIA BEGRIJPEN

- **Observeren** - de kansen zien

K: *De deelnemer weet wat het effect is van het gebruik van een Greenscreen*

K: *De deelnemer heeft weet over het bestaan van Fake News*

- **Analyseren** - het achterliggende onderzoeken

V: *De deelnemer kan Fake News herkennen*

- **Evalueren** - de waarde beoordelen

V: *De deelnemer kan Fake news kritisch bekijken*

V: *De deelnemer kan een mening geven over de eigen creatie en die van anderen*

- **Reflecteren** - toepassen op je gedrag

V: *De deelnemer kan Fake news herkennen*

ATTITUDE

A: *De deelnemer staat positief tegenover het ontvangen van feedback op een eigen creatie*

A: *De deelnemer staat positief tegenover samenwerken met iemand tijdens een opdracht*

A: *De deelnemer staat open voor de belevingswereld van anderen*

A: *De deelnemer staat respectvol tegenover het taalgebruik van anderen*



Vorbereiding

Zorg voor een groene achtergrond (groen doek,...) en zorg dat op de toestellen die je voor deze workshop gaat gebruiken de gratis app 'Chromavid' gedownload is. Plaats ook al op voorhand enkele afbeeldingen op het toestel (Foto's van: strand, lokaal, zee, badkamer, supermarkt, bos, ziekenhuis, zwembad, bloemenwei, pretpark, boerderij,...). Je kan dit doen door foto's van internet op te slaan op het toestel.

App



Chromavid

Gratis en zeer gebruiksvriendelijke app waarmee je foto's kan trekken en filmen voor een groene, blauwe of rode achtergrond.

Android & iOS (gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app: [\(Youtube tutorial\)](#)

Zorg ook dat de toestellen een montage-app bevatten, zoals bijvoorbeeld de app 'iMovie' of 'Youcut'.

APPS



iMovie

iOs (gratis)



YouCut

Android (gratis)



Verloop

1. Startactiviteit “Waar ben ik?” (10’)

*Kennismaking voor nieuwe groepen

De deelnemers spelen een variant op het spel ‘wie ben ik?’.

Deelnemers gaan in duo of trio (afhankelijk van de groepsgrootte) voor de Greenscreen staan. De andere deelnemers gebruiken de vooraf opgeslagen achtergronden via de Greenscreen-app op de tablet of smartphone. De deelnemers moeten zo goed mogelijk de achtergrond beschrijven aan de personen die voor de Greenscreen staan zodat zij de achtergrond kunnen raden. Als je het uitdagender wil maken, kan je kaartjes maken met woorden die ze niet mogen gebruiken bij het uitleggen van de achtergrond (Bv. zee, zand,...).

Foto’s: strand, lokaal, zee, badkamer, supermarkt, bos, ziekenhuis, zwembad, bloemenwei, pretpark, boerderij,...

2. Uitleg activiteit (60’)

Wat is Greenscreen? (10’)

De deelnemers krijgen uitleg over wat een Greenscreen is.

Een app of programma die met de ‘green screen’-techniek werkt, kan alles wat groen is transparant maken en van een andere achtergrond voorzien.

Als je dus iemand kan fotograferen of filmen voor een groene muur of een groot groen doek, kan je de achtergrond vervangen. Dit kan leuke resultaten opleveren. Let wel op met groene kledij, gras, fluohesjes,... deze nemen de achtergrond mee over.

Door de startactiviteit hebben ze al kennisgemaakt met de app.

Geef als begeleider extra uitleg over de werking van de app indien het gebruik ervan moeilijk liep tijdens de startactiviteit.

Toon ook hoe ze zelf afbeeldingen van internet kunnen opzoeken en opslaan op het toestel.



Wat is een storyboard? (5')

De jongeren krijgen meer uitleg over een storyboard. Ze leren waarom dit belangrijk is.

Een storyboard is een verzameling van uitgetekende scènes. Ze zijn bedoeld om de makers van een film te helpen een beeld te krijgen van hoe de scène eruit zal zien. Het geeft een globaal beeld van de rode draad in het verhaal. Een storyboard bestaat doorgaans niet alleen uit tekeningen, maar ook uit geschreven informatie zoals de personages, het perspectief van de camera en een korte beschrijving en de duur van elk shot.

Het storyboardproces komt oorspronkelijk vanuit animatiefilms. Gezien het arbeidsintensieve productieproces van animatie is het belangrijk om op voorhand exact te weten wat er gaat gebeuren, zodat er geen onnodig werk wordt verricht. Vandaar dat men de film al ruw per shot visualiseert via het storyboard. Vaak vertrekt men bij animatiefilm ook vanuit een visueel storyboard, in plaats van een geschreven script.

Een eigen storyboard maken (15')

Er zijn diverse sjablonen van storyboards te vinden op het internet. Je kan zelf eentje zoeken online of deze gebruiken die we voorzien in bijlage.

In deze activiteitenfiche vertrekken we vanuit de vraag: **welke muziek luister jij graag?**

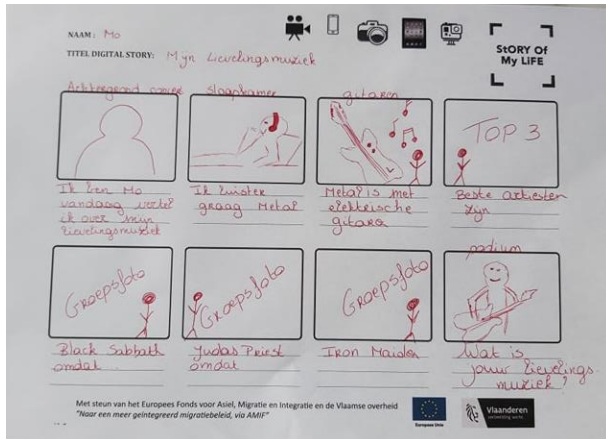
Het thema voor deze activiteit kan je als begeleider zelf bepalen. Dit kan kaderen in een thema dat reeds is aangehaald in de les of vertrekken vanuit de interesses van de jongeren. Er kan gekozen worden om de volledige groep dezelfde opdracht te geven of hen zelf te laten kiezen waar hun verhaal over zal gaan.

De deelnemers gaan op zoek naar info over hun favoriete zanger, groep, muziekgenre. Aan de hand van hun storyboard denken ze na over wat ze willen vertellen. Daarna gaan ze op zoek op internet naar de juiste beelden (de achtergronden die ze met de green screen zullen opnemen).

Er is geen goede of slechte manier om een storyboard te gebruiken. Het is een tool om je gedachten en ideeën te ordenen tot een film. Als begeleider of leerkracht kan je deze tool gebruiken om de deelnemers te motiveren om hun creativiteit te stimuleren. Personen die zeer gedetailleerd werken, zullen meer dan een blad nodig hebben, andere zullen met enkele vakjes genoeg hebben.



Voorbeeld storybaard van Mo



Eigen foto's en filmopnames maken met de Greenscreen app (30')

Vervolgens gaan de deelnemers aan de slag en nemen ze het film- en beeldmateriaal op voor het groene scherm. Er kan gekozen worden om de deelnemers individueel een filmpje te laten maken of in groep. Let wel op dat ze minstens in duo's verdeeld moeten zijn zodat ze elkaar kunnen filmen.

Wijs de groep erop dat ze elk fragment dat ze maken goed opslaan!
(‘Save to device’ bij de Instellingen in de Chromavid-app)

4. Verwerken van de opnames via Imovie-IOS (35')

De deelnemers verwerken vervolgens hun zelfgemaakte filmpjes en/of foto's via een montage-app. Hiervoor kan je best dezelfde apps gebruiken als in de workshop 'Video en vloggen'. Daar werd gebruik gemaakt van de app Imovie (voor iOS-toestellen) of 'YouCut' (voor Android).

Indien je aan de slag gaat met laptops, kan je gebruik maken van het gratis videobewerkingsprogramma van Windows (Foto) of Apple (iMovie).

5. Fake or not? (20')

De deelnemers bekijken elkaars foto's en beeldmateriaal. Ze kunnen hierbij feedback en complimenten geven aan elkaar. De begeleider probeert het thema fake news aan te halen (meestal verwoorden de deelnemers dit zelf). Dit is het moment om even samen stil te staan bij de mogelijkheid om verkeerde foto's of herwerkte foto's de wereld in te sturen en het feit dat dit niet zo moeilijk is.



Valse berichten en misleidende informatie zijn niet nieuw. Al in de oudheid is er sprake van valse en misleidende berichtgeving. Valse nieuwsberichten zijn ook niet voorbehouden voor sociale media: ook de klassieke media en hun sites nemen valse nieuwsberichten over. Maar sinds de opkomst van sociale media worden deze berichten eens zo snel verspreid en blijven ze langer rondzwerven. Bovendien kan iedereen nu berichten maken en publiceren. Sinds de Amerikaanse verkiezingen heeft het verspreiden van foutieve en misleidende informatie wel aan belang gewonnen en zijn meer mensen zich hierin gaan verdiepen.

Vraag aan de groep:

→ *Waarom zou men Fake News verspreiden?*

MOTIVATIE *Er zijn verschillende motieven waarom mensen deze content creëren: slechte journalistiek, om te parodiëren, om te provoceren, uit overtuiging, uit partijgeest, uit winstbejag, politieke invloed en propaganda. Wanneer je deze motieven naast de verschillende vormen van 'Fake News' legt dan kan je bepaalde patronen herkennen en zie je dat verschillende vormen voor specifieke doeleinden gebruikt worden.*

Vraag aan de groep:

→ *Hoe herken je foutieve en misleidende nieuwsberichten?*

Wat kan je zelf doen? Hoe ga je dus na of een nieuwsbericht echt is of niet? Hier volgen 10 uitgebreide stappen die je kan nemen om nieuwsberichten te analyseren en om foutieve berichten van echte nieuwsberichten te onderscheiden. Het voornaamste is deze gouden regel te onthouden: denk kritisch na en verzamel informatie van verschillende bronnen om voldoende geïnformeerd te zijn.

UITLEG

1 LEES VERDER DAN DE TITEL

Zelfs in 'echt nieuws' zegt de titel niet alles. Lees dus even verder voor je blindelings deelt. Een titel van een artikel is niet altijd een samenvatting van het bericht. Soms is een titel bedoeld om aandacht te trekken, om bepaalde emoties op te roepen. Ook in koppen worden vaak citaten gebruikt tussen aanhalingstekens. Kijk ook eens meer in detail naar foto's of videofragmenten. Zijn deze al eens ergens anders verschenen?

2 CHECK DE AUTEUR

Bestaat de auteur echt? Heeft de auteur meerdere berichten geschreven? Zoek of de auteur een cv online heeft of meer ongeloofwaardige artikelen geschreven heeft. Verschijnt die op sites die je kent? Of enkel op de site waar hij/zij voor schrijft?

3 CHECK DE BRON

Wordt in het artikel aangegeven wat de bron is van het nieuws? In een goed nieuwsbericht worden de bronnen



genoemd. Bijvoorbeeld een ander nieuwsmedium, organisatie, interview of rapport. Controleer deze bronnen want soms wordt verwezen naar een onderzoek dat niet bestaat. Ook kan het zijn dat één van de afzenders een belang heeft bij het (foutieve) bericht.

4 CHECK DE DATUM

Soms is het niet echt 'fake', maar een aanpassing van dingen die ooit echt gebeurd zijn. Soms wordt er verwezen naar een gebeurtenis in het verleden die moeilijk te checken is (of gewoon nooit gebeurd is). Soms wordt op een oud artikel een nieuwe datum gezet en een passen ze de titel aan. Dan spreken we ook over plagiaat. Controleer daarom de datum van het originele bericht.

5 WAAR KOMT HET ARTIKEL VANDAAN?

Kan je nagaan van waar het artikel komt? Heb je het bericht van een betrouwbaar nieuwsmedium of verschijnt het enkel op sociale media? Bekende nationale of regionale nieuwsmedia controleren hun nieuws. Professionele nieuwsmedia houden zich doorgaans aan de journalistieke regels en controleren gebruikte bronnen. Zij zijn daarop aanspreekbaar, hebben redactiestatuten en veel nieuwsmedia zijn aangesloten bij de Raad van de Journalistiek. Als je de bron niet kent, lees dan ook andere berichten. Zijn ze geloofwaardig? Controleer het bericht of de nieuwstitel op een verzamelplaats van nepberichten staat zoals www.hoaxwijzer.be. Kijk ook eens naar de url van een website.

6 CHECK DE LINKS

In veel artikels zitten links naar andere websites, instanties en/of wetteksten. Maar dat wil niet zeggen dat die echt zijn, of dat er ook instaat wat in het artikel beweerd wordt.

7 IS HET SATIRE?

Wat is de intentie van de schrijver? Waarom heeft hij het artikel geschreven of de reportage gemaakt? Heeft hij bepaalde belangen? Satire is een stijl waarbij humor wordt gebruikt om te amuseren en soms om commentaar te geven op ontwikkelingen in de maatschappij. Net zoals cartoons dat doen. Er kan worden overdreven of situaties worden omgekeerd voorgesteld. Er zijn satirische nieuwswebsites, maar ook in mainstream media vind je soms bijvoorbeeld in een column fictieve verhalen. Herken stijlkenmerken als satire, parodie of ironie. Vaak staat het in het colofon en bij columns er altijd bij wie de columnist is (zie ook bij punt 5). Een voorbeeld van een satirische site is www.raaskalderij.be

8 DENK AAN JE EIGEN VOOROORDELEN

Iedereen heeft vooroordelen, of je geeft op zijn minst de voorkeur aan iemand die iets zegt dat je eigen voorkeur wegdraagt. Deel dus niet meteen op basis van de titel die je leest, maar lees het artikel.

9 PRAAT EROVER. VRAAG HET AAN DE EXPERTS.

Deze checklist helpt, maar geeft geen 100% garantie. Als je twijfelt kun je altijd iemand vragen om naar het bericht te kijken. Dat kan een volwassene, expert of vriend zijn. Juist het praten over nieuws en het kritisch lezen helpt bij het analyseren van nieuws.

10 ENKELE SIGNALLEN

- een anonieme auteur
- veel uitroeptekens
- veel woorden in hoofdletters
- schrijffouten



6. Afronden (10')

Evaluëren

Evalueer de activiteit kort in groep. Volgende vragen kunnen hierbij helpen:

- Wat vond de deelnemer van de green screen?
- Wat vond de deelnemer goed?
- Wat vond de deelnemer niet goed?
- Wat zou de deelnemer veranderen of anders doen?
- Was het leuk?
- Was het moeilijk-makkelijk?
- Wat wil je nog oefenen?
- Wat zou je anders doen?

Verzamel het beeldmateriaal voor later, als de makers hiermee akkoord gaan.

NAAM :

TITEL DIGITAL STORY:



WIE IS DE AUTEUR?

Staat er een auteur vermeld?
Bestaat de auteur echt?
Staat hij/zij bekend om zijn (on)geloofwaardige artikels?
Schrijft hij/zij voor bekende sites/kranten?



Zoek online meer informatie over de auteur.

WAT IS DE DATUM?

Wanneer is het bericht geschreven?
Is de inhoud actueel?
Soms staat er een nieuwe datum bij een oud artikel en is de titel en inhoud aangepast.



Zoek het originele bericht.

WIE HEEFT HET ARTIKEL GEPUBLICEERD?

Een nieuwsmiddeum?
Kan je dat nieuwsmiddeum vertrouwen?
Een persoon via sociale media?
Welk publiek willen ze bereiken?



Lees ook berichten van andere bronnen over het thema.
Bevatten ze dezelfde informatie?

WELKE BRONNEN GEBRUIKT DE AUTEUR?

Van waar komt de informatie?
Van een ander nieuwsmiddeum, organisatie, interview of rapport? Wat willen ze bereiken met het bericht?



Controleer de bronnen.
Soms gaat het om informatie die niet klopt of is de inhoud aangepast.

Wat is de bedoeling van de auteur? Is het reclame?
Is het een mening?
Is het om het te lachen?



Ga op zoek naar elementen die aantonen waarom de auteur het stuk schrijft.

IS DE TITEL NEUTRAAL?

De titel zegt niet altijd wat in het artikel staat. De titel wil vooral aandacht trekken.



Wist je dat ...
- titels online soms aangepast worden om meer clicks te krijgen?
- titels vaak ook citaten bevatten?

Lees steeds verder dan de titel.

WAAROM SCHRIJFT DE AUTEUR DIT?

Wist je dat soms alleen jij een nieuwsbericht te zien krijgt?
Dat is het resultaat van wat je online opzoekt, wie je vrienden zijn en wat je voorkeuren zijn.



Wis af en toe je webgeschiedenis en verwijder je cookies. Volg verschillende media, personen, ... voor een doordacht wereldbeeld.

WAAROM KRIJG JIJ DIT TE ZIEN?

Enkele alarmsignalen: bewerkte afbeeldingen, schrijffouten, veel hoofdletters en uitroeptekens zijn verdacht.



Kijk ook kritisch naar beelden.

HOE IS DE INFORMATIE VOORGESTELD?



Denk kritisch na en verzamel informatie van verschillende bronnen om voldoende geïnformeerd te blijven.

KLOPPEN DE LINKS?

In veel artikels zitten links naar andere websites, instanties of informatie.

Maar dat wil niet zeggen dat die echt zijn, of dat er ook in staat wat in het artikel beweerd wordt.



Controleer de links.

WAT ZIJN MIJN VOOROORDELEN?

Iedereen heeft vooroordelen. Je hebt vaak een voorkeur voor iemand die iets zegt of schrijft. Je persoonlijke ervaringen of opvallende beelden kunnen je beïnvloeden.



Prat met vrienden, volwassenen of experts over wat je denkt.

BETROUWBARE INFORMATIE OF TOCH FAKE? 10 VRAGEN DIE JE OP WEG HELPEN

Het internet is een schat aan informatie. Maar hoe weet je welke informatie betrouwbaar is en welke niet?
Deze tips helpen je op weg.

Deze checklist is gebaseerd op de checklist van Nieuws in de klas Nederland en kwam tot stand in samenwerking met StampMedia



De auteurs zijn niet verantwoordelijk en kunnen niet aansprakelijk gesteld worden voor schade die rechtstreeks of onrechtstreeks het gevolg is van volgen van de informatie in deze uitgave.

