

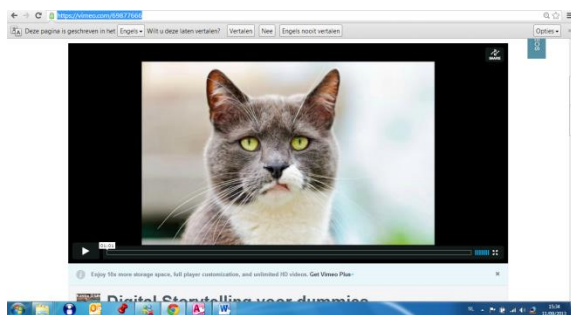
Datum	12/09/2013
Duur	8u50-10u30 (5 min pauze)
Auteur	Tessa Goossens
Doelstelling	Stapsgewijs (van storyboard tot afgewerkt product) een persoonlijk verhaal vormgeven met multimediale middelen. Ideeën leren omzetten in visualisaties die introspectie kunnen stimuleren.
Onderwerp	Digital Storytelling

Digital Storytelling

Vorbereiding

Film uploaden via Vimeo Kanaal Link in de Kabel.

url: <https://vimeo.com/69877666>



Benodigd lesmateriaal

Computers/lpads
Windows Movie Maker
Internet connectie
Projector

Lesverloop

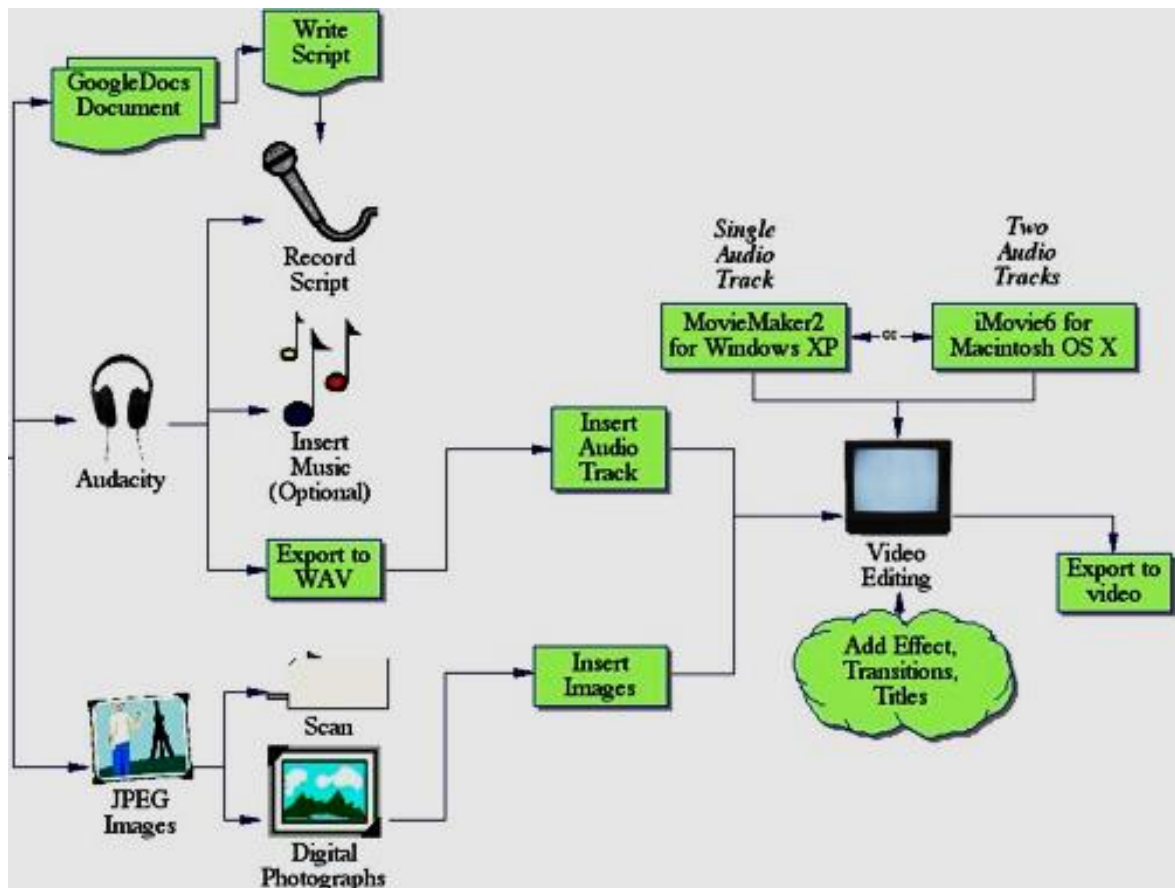
- o De projector aansluiten en de bovenstaande video laten zien als inleiding.
- o Wat is Digital Storytelling?

Een Digital Storytelling (digitale vertelling) is een kort verhaal dat wordt verteld in digitale beelden, voorzien van (ingesproken) teksten, muziek, geluiden en effecten. Het verhaal wordt gemaakt met digitale video, audio en fotografie als een verhalend en een verbeeldend hulpmiddel in leerprocessen.

Bron? <http://www.digitalstorytelling.hu.nl/DST/welkom.html>

Website van de Universiteit van Utrecht

- o Nadat de tutorial is gezien: het schema voor de video op het Whiteboard schrijven. Hieronder een schematische voorstelling van Digital Storytelling. Die heel laagdrempelig al in de Link in de Kabel Tutorial al aan bod komt.



Bron? Wikispaces/padstechtraining

- o Digital Storytelling moet starten met een thema om constructieve video's te creëren. Een thema sluit best aan bij de belevingswereld van de jongeren en kan inpikken op bepaalde problematieken in de groep.
 - o De kracht van Digital Storytelling komt tot uiting wanneer er een **PERSOONLIJK VERHAAL** aan bod komt van de maker. Dit kan handelen omtrent bepaalde problematieken in de leefgroepen of in het verleden. Bv: immigratieproblematiek, gezinsopbouw, leefwereld,...

Digital Storytelling creëert namelijk een **bewustzijn** bij de maker van het filmpje. Door bewust een persoonlijke situatie te moeten her construeren naar de buitenwereld toe, is het ook een plaats om bepaalde feiten te verwerken.

Vervolgens geef je een bepaald individu ook een stem om bepaalde frustraties te verwoorden. Daarom hoeven deze beelden nog niet openbaar gemaakt worden (zeker niet in het kader van een leefgroep).

Joe Lambert van het Centre for Digital Storytelling beschrijft in zijn *Digital Storytelling Cookbook*(2010) zeven elementen van digital storytelling:

- Standpunt is dat van de maker.
- Een prikkelende uitgangspunt.
- Emotionele context. Persoonlijke verhalen vertalen naar een kort en krachtig verhaal.
- Kracht van de vertellende stem. De persoon die het verhaal vertelt is ook de protagonist.
- Doseren. Probeer de essentie te filteren om het duidelijk te vertalen naar een publiek.
- Tempo. Digital storytelling valt of staat met een te traag of te snel tempo.

Multimedia is hier duidelijk een middel om mediawijsheid te verbeteren en om op een krachtige manier een persoonlijk en pakkend verhaal aan een groep te kunnen uiten.

In een leefgroep is het eerder de bedoeling om de werkwijze van Digital Storytelling aan te leren en niet zozeer in te gaan op een persoonlijke problematiek. Deze workshop kan eventueel wel een aanleiding zijn voor de begeleiders om met Digital Storytelling aan de slag te gaan.

Er zijn meerdere opties:

- 1) De jongeren moeten zichzelf in de hoofdrol plaatsen in een nieuwsbericht. Ze mogen het meest fabelachtige nieuwsbericht uitvinden, zolang zij er een rol in spelen.
- 2) Een andere optie is een nieuwsfeit van op de organisatie zelf, om te gieten in een nieuwsbulletin.
- 3) In de stijl van *Mijn Buur Mijn Burgemeester?* (van vormingplus Antwerpen) (*Maks, Kif Kif,...*) hun organisatie voorstellen; Vertrekkende vanuit de hypothese: indien wij morgen op het nieuws komen...leg dan uit aan de wereld wie wij zijn en wat wij doen.

VOORBEELDOPBOUW (Wordt op bord geschreven)

- 1) Ze stellen eerst hun journaal voor d.m.v. een uitgevonden naam → Ze leggen het nieuwsfeit uit aan de hand van foto's
- 2) Combinatie van 1 en 3
- 3) Eerst zichzelf voorstellen → Vervolgens de organisatie/school/... → Favoriete plek binnen deze organisatie

OVERZICHT

- 1) De eerste twee lesuren wordt er gewerkt aan een storyboard + eventueel selectie van foto's. Het storyboard wordt analoog (stiften, papier en post-its) gemaakt. Dit helpt bepaalde jongeren om rustig en voorbereid te kunnen werken in Windows Moviemaker.
- 2) De twee volgende lesuren zijn gewijd aan de praktische uitwerking. Windows Moviemaker wordt geïntroduceerd. Indien bepaalde jongeren sneller klaar zijn, kunnen zij beginnen om hun tekst te schrijven.
- 3) Indien dit afgelopen is...wordt het tijd om de tekst in te spreken in een afgezonderde ruimte. Ten slotte wordt deze samen met een muziek op de uiteindelijke film gemonteerd.
- 4) We krijgen een kort en krachtig verhaal als resultaat. Er mag zeker en vast met een tijdslimiet gewerkt worden. (bv. 60 seconden filmpjes of maximum 15 beelden)
- 5) Filmpjes worden aan elkaar voorgesteld op het einde van de les en eventueel op de blog te zetten.