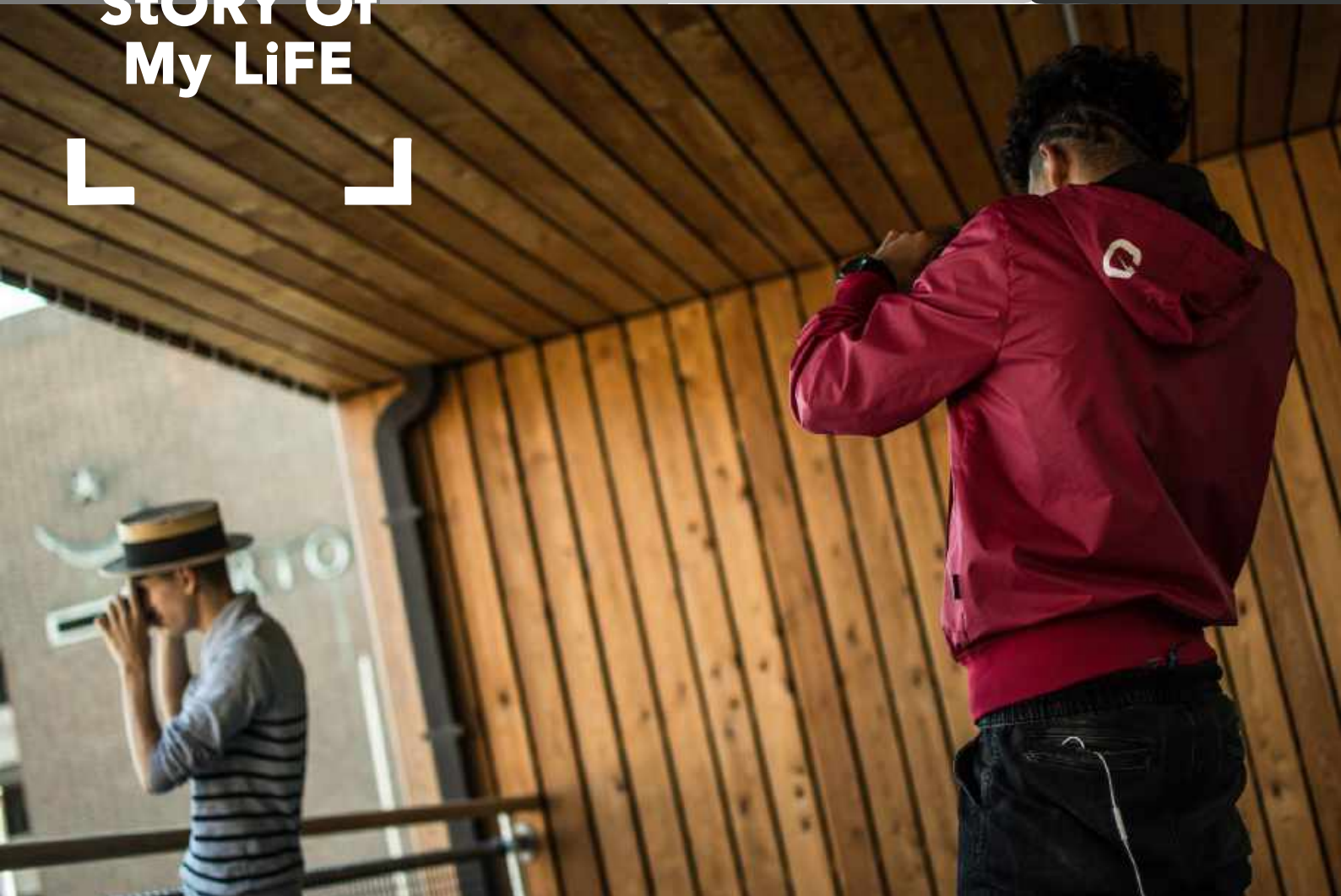


# StORY Of My LiFE



## Aan de slag met Digital Storytelling!

- **Versterkende methodiek voor de integratie van kwetsbare doelgroepen**

**Wat?** Leidraad voor begeleiders, leerkrachten en hulpverleners

Door:  &  Link in de Kabel

Digidak en Link in de Kabel verdiepten zich in 2018 en 2019 in het inzetten van Digital Storytelling voor het wegwerken van vooroordelen rond migratie dankzij steun van het Europees Fonds voor Asiel, Migratie en Integratie en de Vlaamse overheid. 'Digital Storytelling' is een dankbare methodiek om mensen een stem te geven via een persoonlijk verhaal.

Onder de noemer '**Story of My Life**' gingen beide organisaties met verschillende groepen aan de slag en verspreidden hun verhalen via toonmomenten, via roadshows op middelbare scholen en via sociale media met als doel het stereotiepe beeld dat mogelijk leeft rond migranten te ontkrachten en de deelnemers te versterken in hun talenten.

Met deze leidraad hopen Digidak en Link in de Kabel ook andere organisaties te overtuigen van de kracht van Digital Storytelling. Hij bevat praktische tips aan de hand van eigen ervaringen en wil organisaties inspiratie en houvast bieden om zelf een traject rond Digital Storytelling op te starten.



1.	Concept en doel Digital Storytelling.....	4
1.1	Wat is Digital Storytelling?.....	4
1.2	(Leer)mogelijkheden van Digital Storytelling.....	5
1.3	Welk (digitaal) materiaal heb je nodig?.....	6
2.	Fases van een Digital Storytelling-traject.....	7
2.1	Verkenningfase.....	8
2.2	Vorbereidingsfase.....	10
2.3	Productiefase.....	12
2.4	Presentatiefase.....	17
2.5	Nabesprekingsfase.....	19
3.	Belangrijke aandachtspunten.....	20
3.1	Portretrecht.....	20
3.2	Schema van het traject.....	20
3.3	Op locatie.....	20
3.4	ICT-kennis.....	20
3.5	Energizers.....	21
3.6	Samenwerkingen.....	21
3.7	Inspelen op talenten en kansen.....	21
4.	Contact en links.....	22





## Wat is Digital Storytelling?

In een digital story vertel je een persoonlijk verhaal of geef je jouw persoonlijke kijk op een bepaald onderwerp. Dat doe je via een montage van foto's, geluiden, muziek, tussentitels en/of je eigen stem.

Digital Storytelling is een eenvoudige en toegankelijke manier om via beelden (meestal foto's of filmpjes) een verhaal te vertellen, zonder dat je daar uitgebreide technische kennis en vaardigheden voor moet hebben. Je kan het gebruiken voor mensen van verschillende leeftijden, opleidingsniveaus en taalachtergronden. Zelfs iemand die niet kan lezen en schrijven, kan via een digital story een verhaal vertellen. De techniek is bruikbaar voor allerlei thema's. Het is onder meer zeer geschikt voor intergenerationele en interculturele projecten, zoals migratieverhalen. Digital Storytelling kan ingezet worden om te werken rond een positieve beeldvorming.



## (Leer)mogelijkheden van Digital Storytelling?

Door het toewerken naar een online of offline toonmoment waarbij de digital stories vertoond worden aan een breed publiek, kan deze methodiek bijdragen aan het **wegwerken van vooroordelen**. Mensen krijgen een kijk in of over het leven van anderen en kunnen hierdoor hun beeld bijstellen.

Aan de slag gaan met Digital Storytelling schept onrechtstreeks ook **verschillende leer-kansen** zoals de taal leren, digitale en soft skills versterken, nieuwe mensen leren kennen en locaties ontdekken,...

## Versterken van 21e-eeuwse vaardigheden

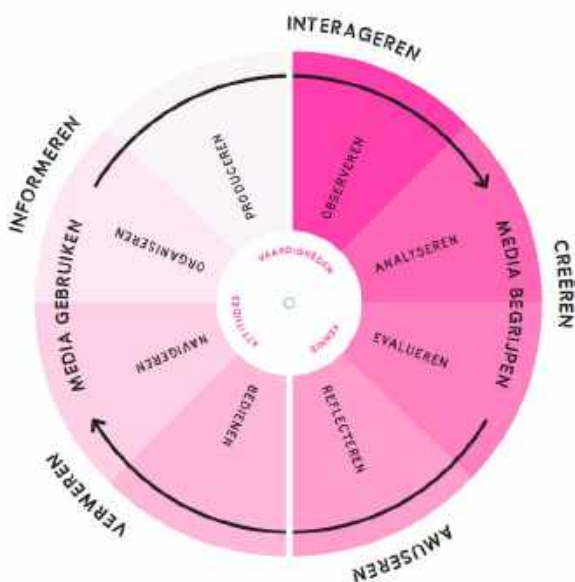
Onderwijs en opleidingen staan ervoor garant om leerlingen optimaal te laten participeren aan onze huidige samenleving. Onderwijsplannen en curriculum's staan niet stil en worden bijgevolg jaarlijks aangepast aan nieuwe tendensen en noden in onze samenleving. Kennisnet ontwikkelde een roos die de hedendaagse 21e-eeuwse vaardigheden presenteert. In tegenstelling tot pakweg 50 jaar geleden merken we duidelijk een vergrote zichtbaarheid van digitale vaardigheden: computational thinking, informatievaardigheden, mediawijsheid en ICT-basisvaardigheden. Niet alleen digitale vaardigheden, maar ook vaardigheden zoals creatief denken, samenwerken, communiceren enzovoort worden aangesterkt tijdens de verschillende activiteiten van het traject Digital Storytelling.



## Vaardigheden meetbaar maken

Binnen de methodiek van Digital Storytelling richten we ons onder meer op de vaardigheden die de digitale kennis van de deelnemers aansterkt.

Het competentiemodel van het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid maakt deze kennis en vaardigheden meetbaar. Omgaan met digitale media en haar toepassingen werd door de Vlaamse overheid gedefinieerd als een competentie. Dat wil zeggen: (als individu) de nodige kennis, vaardigheden en attitudes hebben om in een specifieke situatie juist te handelen. Met andere woorden: om je actief, creatief, kritisch en bewust te bewegen in een gemedialiseerde samenleving met het oog op je maatschappelijke participatie.



Je kan voor jouw Digital Storytelling-traject beroep doen op enkele kant-en-klare activiteitenfiches. Elke activiteit is opgebouwd vanuit verschillende competenties die binnen de workshop aan bod komen. Je kan deze als begeleider gebruiken ter evaluatie van de deelnemers. Dit is zeker geen verplichting maar in een onderwijs- of opleidingscontext mogelijks relevant.



## Welk (digitaal) materiaal heb je nodig?

Een digital story kan op zoveel verschillende manieren vorm krijgen, dat je zeker met eigen materiaal aan de slag kan. In de activiteitenfiches wordt rekening gehouden met verschillende mogelijkheden. Je kan gebruik maken van een of meerdere toestellen waarmee je vertrouwd bent, zoals een smartphone, fotocamera of laptop. Daarnaast wordt er ook rekening gehouden met diverse besturings-systemen. We voorzien zowel apps voor Android- als iOS-gestuurde toestellen. Je krijgt steeds een overzicht van handige apps in de activiteitenfiches en in deze leidraad.

*Heb je als organisatie geen materiaal voorhanden en beschikken de deelnemers zelf niet over een (voldoende werkende) smartphone?*

Dan kan je ook beroep doen op lokale ontlendingsdiensten of op het materiaal van Digidak ([info@digidak.be](mailto:info@digidak.be)) of Link in de Kabel ([info@lidk.be](mailto:info@lidk.be)).

## Impact van het project

Deze leidraad kwam tot stand dankzij de steun van het Europees Fonds voor Asiel, Migratie en Integratie (AMIF).

**De afgelopen projectjaren heeft de methodiek Digital Storytelling zijn impact bij jongeren met een migratieachtergrond reeds bewezen.**

Ze werden niet alleen gesterkt op vlak van digitale en sociale vaardigheden, maar ontwikkelden een positief zelfbeeld en konden emanciperen.

Om ook de impact van nieuwe trajecten te verzamelen stelden we een korte en laagdrempelige [voor- en nameting](#) op die op papier afgenomen kan worden bij de deelnemers. Als begeleider, leerkracht of opvoeder kan je deze gegevens gebruiken om de leercurve van de deelnemers in kaart te brengen.

Daarnaast voorzien we ook een beknopte [vragenlijst](#) met vragen voor de begeleider, opvoeder, leerkracht om na het traject in te vullen, zodat we onze leidraad kunnen blijven optimaliseren. Bedankt voor de feedback alvast!

## Fases van een Digital Storytelling-traject

Om van een leeg blad tot een digital story te komen, doorloop je verschillende fases. Hieronder lichten we de volgende **vijf fases** toe: verkenningsfase, voorbereidingsfase, productiefase, presentatiefase en nabesprekingsfase.

In een ideaal scenario reken je **verschillende contactmomenten** om de fases te doorlopen. Naargelang de mogelijkheden kan je zelf invullen hoeveel tijd je neemt per fase.

## Overzicht Fases

<b>Verkenningsfase</b>	Kennismaking met elkaar en het concept van Digital Storytelling Kennismaking met verschillende technieken om tot een digital story te komen
<b>Vorbereidingsfase</b>	Vorm en inhoud van de eigen digital story bepalen Storyboard maken
<b>Productiefase</b>	Beelden maken en zoeken Beelden samenvoegen en monteren
<b>Presentatiefase</b>	Online delen en/of offline toonmoment
<b>Nabesprekingsfase</b>	Het traject in groep afronden



## 1. Verkenningfase

Maak aan de hand van enkele **voorbeelden** duidelijk wat Digital Storytelling is. Je vindt voorbeeldfilmpjes op deze [Youtube-playlist](#).

Geef daarnaast een schets van het **verloop** van de komende sessies en verduidelijk de verwachtingen van het toonmoment. Benadruk dat ieder voor zich kan kiezen of hij of zij zelf in beeld wil komen, want dit is zeker geen vereiste. Wel zal iedereen een persoonlijk verhaal vertellen. Wat het verhaal wordt, wordt in de volgende fase, de voorbereidingsfase, bepaald.

In deze eerste fase, de verkenningfase, ligt de **focus op kennismaken met de verschillende vormen van Digital Storytelling**. Hieronder volgt een selectie van verschillende technieken die gebruikt kunnen worden om tot een digital story te komen. Bij elke techniek hoort een kant-en klare activiteitenfiche waarmee je aan de slag kan.

### 1) Fotografie

*Medium:* smartphone, tablet of (professioneel) cameratoestel

*Doelstelling:* De deelnemers leren verschillende tips en tricks om beter foto's te nemen met een tablet/smartphone/fototoestel en staan stil bij auteurs- en portretrecht.

[Aan de slag!](#)

### 2) Filmen of vloggen

*Medium:* smartphone, tablet of (professioneel) cameratoestel

*Doelstelling:* De deelnemers leren een script opstellen en hoe zich te profileren voor de camera.

[Aan de slag!](#)

### 3) Stop-motion

*Medium:* smartphone of tablet

*Doelstelling:* De deelnemers experimenteren met de stop-motion techniek en leren welke elementen belangrijk zijn om tot een interessant verhaal te komen.

[Aan de slag!](#)

### 4) Digitale Strip

*Medium:* smartphone, tablet, computer of laptop

*Doelstelling:* De deelnemers ontwerpen hun eigen stripverhaal, leren beeld en tekst combineren en leren de opbouw van een verhaal.

[Aan de slag!](#)

### 5) Green Screen

*Medium:* smartphone, tablet, green screen/groene muur of smartboard

*Doelstelling:* De deelnemers gaan aan de slag met de green screen-techniek. Ze stellen een eigen storyboard op en ontdekken wat fake news is.

[Aan de slag!](#)



Je kan deze vijf technieken doorlopen, een selectie maken of zelf toevoegingen doen. Voor de deelnemers is het fijn om met diverse technieken te **experimenteren** om te kunnen kiezen welke vorm ze hun digital story willen geven.

Personen die liever niet in beeld komen kunnen een digital story creëren door niet zichtbaar gefotografeerd te worden of een stop-motion techniek te gebruiken. Daarnaast kunnen ze ook een anonieme naam gebruiken als ze dit wensen.

De verkenningsfase dient ook om de deelnemers op hun eigen tempo te laten **kennis maken met het digitaal materiaal** zodat ze in latere fases zelfzekerder en zelfstandiger aan de slag kunnen. Je kan ook al aftoetsen wat hun ICT-kennis is, zodat je hier in latere fases rekening mee kan houden.

Om jouw traject achteraf te evalueren kan je in het begin [deze vragenlijst](#) afnemen bij de deelnemers. Deze input kan je later vergelijken met de korte vragenlijst die op het einde van het traject, in de nabesprekingsfase, aan bod komt.

Ten slotte is het ook belangrijk om in deze verkenningsfase aandacht te besteden aan het groepsgevoel en het vertrouwen met en onder de deelnemers op te bouwen. Daarom wordt er in de activiteitenfiches ook aandacht besteed aan een leuke en verbindende startactiviteit en delen we graag deze [energizers](#) om de groepssfeer te bevorderen.

**Extra:**

Maak bij de start van het traject een eigen (privé) groep aan op sociale media, om materiaal te delen en met elkaar in contact te blijven tijdens en na het traject.

## 2. Voorbereidingsfase

In deze fase kiest ieder de vorm en inhoud van zijn persoonlijke digital story.

*Welk verhaal wil je vertellen en hoe?*

*Gebruik je eigen beelden of zoek je bestaande beelden?*

*Kan je op locatie gaan filmen of niet?*

De voorbereidingsfase bestaat uit:

- Thema kiezen
- Techniek(en) kiezen
- Storyboard maken

### Thema kiezen

Deze stap is vaak de moeilijkste: welk verhaal wil ik vertellen?

Voorzie daarom deze [thema's op papier](#) ter inspiratie voor personen die zelf nog geen idee hebben wat ze graag in hun digital story zouden zetten.

Als het thema gekozen is, kan ieder voor zich dit op een papier wat concreter maken. Je kan hen bijvoorbeeld op weg helpen met de 'alfabet-brainstorm': hierbij moeten ze het alfabet aflopen in hun hoofd en bij iedere letter nadenken of er iets past bij hun thema. Dit mag nog heel breed zijn, want er kan achteraf nog geschraapt worden.

### Techniek(en) kiezen

Een fotoreportage, een filmpje, een vlog, een interview, een digitale strip,... Je kan de vormen die in de verkenningsfase aan bod kwamen, nog eens kort overlopen en dan ieder voor zich de keuze laten maken. Beperk deze keuzes tot wat ook voor jou als begeleiding haalbaar is.

### Waar willen de deelnemers hun beelden vandaan halen?

Doen ze dit liever met eigen beelden uit het verleden (bijvoorbeeld foto's van hun smartphone gebruiken), met andere bestaande beelden (bijvoorbeeld via internet op te zoeken) of kiezen ze er ervoor om eigen nieuwe beelden te maken?

Een combinatie is ook mogelijk!

Afhankelijk van welke vorm ze verkiezen, dient deze stap er ook voor om na te denken over materiaal, benodigdheden, figuranten,... Denk in deze fase ook na over mogelijke locaties indien er tijd is om jullie te verplaatsen en als dit een meerwaarde is voor de digital story.

## Storyboard of draaiboek

Een storyboard is een overzicht van de beelden die gebruikt zullen worden in de digital story. Je kan dit [eenvoudig schema](#) gebruiken.

### Tips:

- Het helpt om een voorbeeld van een ingevuld storyboard te tonen om duidelijk te maken wat de bedoeling is.
- Zorg dat wat op het storyboard komt haalbaar is om te doen in de voorziene tijd van het traject.

NAAM :

TITEL DIGITAL STORY:



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Met steun van het Europees Fonds voor Asiel, Migratie en Integratie en de Vlaamse overheid  
"Naar een meer geïntegreerd migratiebeleid, via AMIF"





## 3. Productiefase

Tijd om ieders persoonlijke digital story vorm te geven!

Deze fase bestaat uit:

- beelden maken of zoeken
- opzoekwerk
- montagewerk (samenvoegen van de beelden tot een geheel)

### Beelden maken of zoeken

De deelnemers hebben de keuze tussen zelf beelden maken of bestaande beelden gebruiken of een combinatie van beide.

Voorzie een stille ruimte om geluid van een stem op te nemen indien dit deel uitmaakt van de digital story.

### Opzoekwerk

Waar kan je gratis rechtenvrije foto's en afbeeldingen vinden?

[www.pixabay.com/nl/](http://www.pixabay.com/nl/)

[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)

[www.pexels.com/nl-nl/](http://www.pexels.com/nl-nl/)

Waar kan je gratis rechtenvrije muziek en geluidseffecten vinden?

[Youtube Audiolibrary](https://www.youtube.com/audiolibrary)

### **Waarom gebruik maken van rechtenvrije foto's en muziek?**

Voor privégebruik kan het geen kwaad om foto's van Google of een leuk liedje via Youtube te downloaden, maar vanaf je jouw afgewerkte filmpje online wil verspreiden, moet je rekening houden met het auteursrecht van anderen. Auteursrecht houdt in dat makers van beelden of muziek het recht hebben zelf te bepalen wat er met hun werk gebeurt. Stel dat je jouw afgewerkte filmpje waarin je muziek van een bekende artiest gebruikt zomaar op Youtube zet bijvoorbeeld, zal Youtube dit filmpje offline halen omdat het dit controleert. Het is dus best om net zoals met het portretrecht ook steeds rekening te houden met het auteursrecht. Zo kan je de afgewerkte digital stories met een gerust hart verder verspreiden na het traject.

## Montagewerk

Aan de hand van gratis montageprogramma's of -apps kan je beelden aan elkaar plakken en er een mooi geheel van maken.

### **Tips:**

- Verwijder eerst alle beelden die je niet wil gebruiken voor je aan het monteren begint
- Maak een apart mapje met het foto- of filmmateriaal dat je wilt gebruiken
- Reken extra montagetijd als je ondertiteling wenst toe te voegen

De muziek in een digital story dient voor de sfeer.

Ze mag niet teveel overheersen, zeker niet als er een vertelstem is. Je kan zoeken naar instrumentale muziek (bijvoorbeeld uit het land van herkomst).

De montageprogramma's die we hieronder voorstellen maken gebruik van rechtenvrije muziek. Gebruik je liever andere muziek? Zorg dan dat het ook auteursrechtvrije muziek of geluiden zijn.

### **Programma's en apps voor montage:**

Voor computers en laptops die Windows 10 gebruiken kan je in de app 'Foto' eenvoudige videoprojecten maken. Je kan ook opteren om de gratis proefversie van het montageprogramma 'Movavi' te downloaden. Voor Apple-laptops die draaien op macOS kan je iMovie gebruiken.

Voor tablets en smartphones heb je volgende gratis montage-apps:



## iMovie

Met deze app kan je video's uitgebreid monteren op de smartphone of tablet.

iOS  
(gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app:  
[\(Youtube tutorial\)](#)

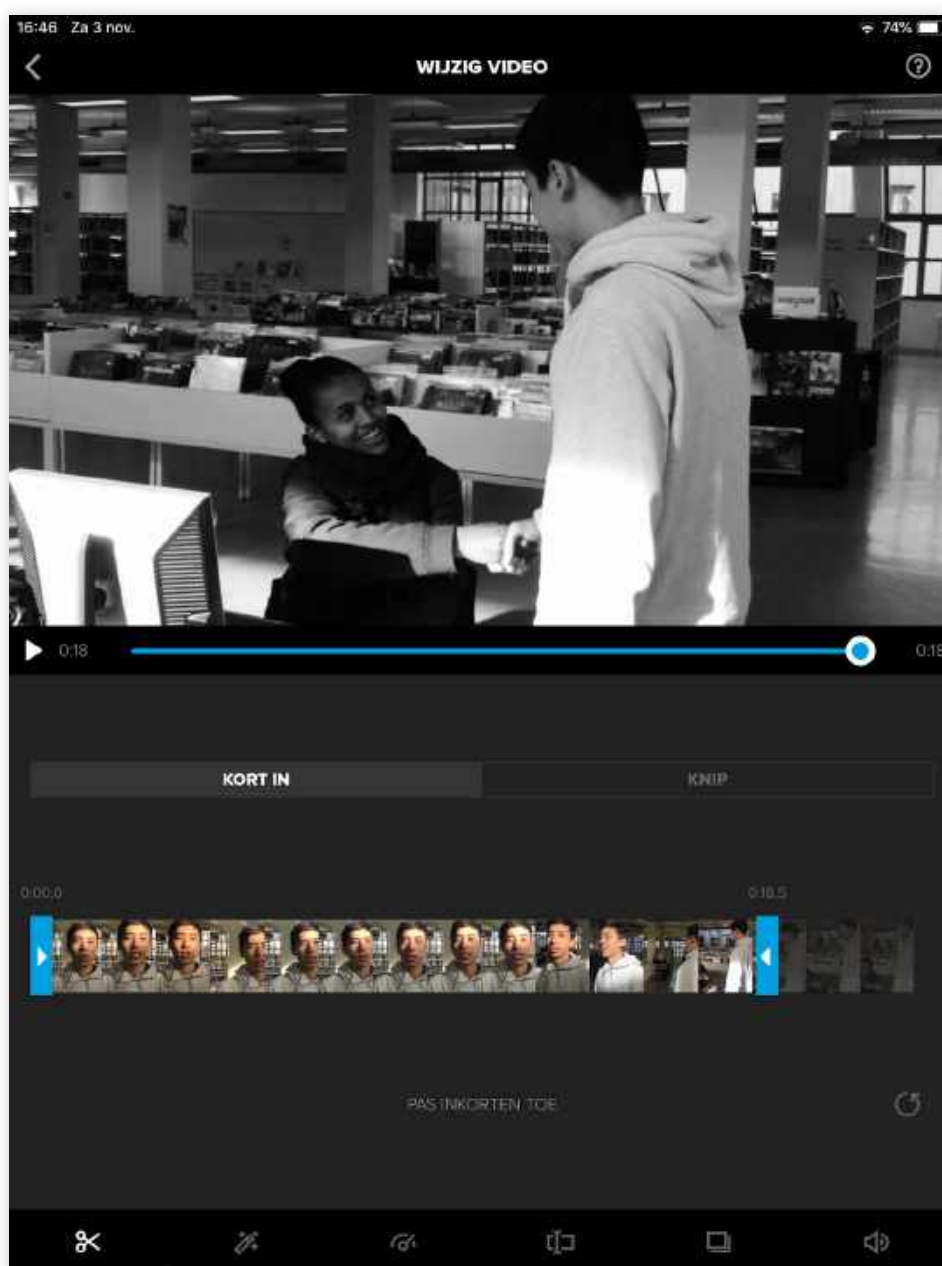


## Splice

Met deze app kan je video's en foto's uitgebreid maar nog steeds eenvoudig monteren op de smartphone of tablet.

iOS  
(gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app:  
[\(Youtube tutorial\)](#)





Andere handige apps:



## Chromavid

Gratis en zeer gebruiksvriendelijke app waarmee je foto's kan trekken en filmen voor een groene, blauwe of rode achtergrond.

Android  
iOS  
(gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app:  
[\(Youtube tutorial\)](#)



## Comic Star HD

Maak je eigen digitale strip

iOS  
(gratis)



## Comic Strip!

Maak je eigen digitale strip

Android  
(gratis)



## Green Screen by Do Ink

Deze screen app is ontwikkeld voor IOS besturingssystemen. Maak Greenscreen foto's en video's dankzij deze app.

iOS  
(betalend)

Tutorial te vinden in app



# Fases van een Digital Storytelling-traject



## Instants

creëer snel en eenvoudig je eigen Polaroid foto. Je kan kleuren, tekst, lettertypes enz aanpassen.

iOS  
(gratis)



## MySquare

creëer snel en eenvoudig

Android  
(gratis)



## Stop Motion Studio

Eenvoudige app om een stop motion video te maken.

Android  
iOS  
(gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app: [\(Youtube tutorial\)](#)



## ToonMe

Maak kennis met ToonMe - een echt TOONtastic-foto-editor en cartoonmaker die klaar staat om wonderen te verrichten met je selfies! Het laat jouw foto eruit zien als die hippe cartoons die door professionele kunstenaars zijn geschilderd.

Android  
iOS  
(gratis)



## Quik

Met deze app kan je foto's zeer eenvoudig monteren op de smartphone of tablet met een heel tof resultaat. Niet geschikt voor gesproken video's.

Android  
iOS  
(gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app: [\(Youtube tutorial\)](#)



## Youcut

Eenvoudig video's knippen en plakken. Geen watermerk op het filmpje, ondanks dat het een gratis app is.

Android  
(gratis)

Klik hier voor de uitleg van de app: [\(Youtube tutorial\)](#)

## 4. Presentatiefase

Je kan ervoor kiezen om in de eigen groep elkaars finale digital stories te bekijken, maar als de deelnemers ermee akkoord zijn om hun verhaal te delen, is het zeker een meerwaarde om ook anderen een inkijk te geven in de verhalen. De groep kan samen beslissen waar en voor wie ze hun digital stories willen tonen.

### Offline én online presenteren

Er zijn verschillende mogelijkheden voor het vertonen van de filmpjes. Je kan naar keuze een of meerdere toonmoment(en) op locatie organiseren. Daarnaast kan je de digital stories ook online verspreiden via sociale media of via de eigen website, nieuwsbrief,...

Je kan kiezen voor een bekende plaats zoals de eigen organisatie of school of kiezen voor een openbare plaats, zoals een bibliotheek, gemeentehuis, sporthal,...

Zij blijken vaak vragende partij voor zulke voorstellen.

Ook Link in de Kabel en Digidak hebben een [website](#), [Facebook](#)- en [Instagram](#)-pagina onder de noemer 'Story of My Life' waarvan iedereen gebruik mag maken en waar de digital stories zeker en vast een plaats kunnen krijgen. Of tag 'Story of My Life' op jouw sociale media voor meer bereik.





### Tips:

- Maak van de presentatie een leuk afsluitmoment voor de groep (hapje, drankje, dankwoord,...)
- Als je een toonmoment organiseert voor derden is het een meerwaarde om voor iedere digital story die tentoongesteld wordt een papier te voorzien met een korte uitleg over wie de film maakte en waarom. Dit helpt de kijker om het verhaal een plaats te geven
- Als je een locatie kan kiezen waar de digital stories nog langer kunnen blijven afspelen of de documentatie of fotoreeks langer kan blijven hangen, kunnen er nog meer mensen bereikt worden



### Extra:

Breng een bezoek aan de tentoonstelling [Red Star Line](#) in Antwerpen ter inspiratie voor jullie eigen tentoonstelling of als leuke afsluiter. Dit museum vertelt het verhaal van landverhuizers van Antwerpen naar Noord-Amerika op een bijzondere en originele wijze. Gratis inkom voor groepen NT2 en een gids kan in het Nederlands, Engels of Arabisch.

Het museum ontwikkelde ook een app waarmee je in de sporen treed van de miljoenen landverhuizers die op weg waren voor vertrek. Doormiddel van een leuke stadswandeling kom je meer te weten over hun verhalen en de reden van hun vertrek. Meer info kan je [hier](#) vinden.

## 5. Nabesprekingsfase

Rond het traject in stijl af (ook na een eventueel fysiek toonmoment). Zorg dat je als groep nog even een afsluitend moment hebt.

Tijdens dit moment kan je hen duidelijk maken wat er met de finale filmpjes zal gebeuren en kan je ze ook aan de deelnemers bezorgen als ze dit wensen.

Een korte nabespreking in groep op de laatste dag van het traject of net na het toonmoment kan heel zinvol zijn naar volgende trajecten toe.

Aan de hand van deze [vragenlijst](#) kan je aftoetsen bij de groep hoe zij het traject ervaren hebben en kan je het resultaat vergelijken met de vragenlijst uit de kennismakingsfase. Zo kan je nagaan of er sprake is van een zekere impact van het traject.

Tip: Overloop samen de vragenlijst als er sprake is van een taalbarrière.

### **Extra:**

Eindigt jullie groepssamenwerking na het Digital Storytelling-traject?

Denk dan op voorhand na of en hoe jullie nog contact zouden willen houden. Zo kan je bijvoorbeeld nummers uitwisselen of een Whatsapp-groepje aanmaken.

Mogen we jouw organisatie vragen om na het traject [deze korte online vragenlijst](#) in te vullen? Hiermee wordt de mate van impact in kaart gebracht en jullie feedback helpt om deze leidraad te evalueren.



( [bit.ly/onlinevragenlijstDS](https://bit.ly/onlinevragenlijstDS) )

Als je aan de slag gaat met Digital Storytelling is het belangrijk rekening te houden met deze aandachtspunten:

- **Portretrecht**

Vanaf iemand herkenbaar in beeld is, heeft hij het recht om zich te verzetten tegen publicatie van zijn portret. Het is daarom belangrijk om toestemming te hebben van de deelnemers om hun digital stories achteraf te mogen delen. Vraag in het begin na bij de groep wie liever niet zelf in beeld komt. Wie dit niet wil, kan ook op allerlei andere manieren een digital story maken dus dit is zeker geen probleem. Achteraf kan je wie wel in beeld wil komen een [toestemmingsformulier](#) laten invullen. Het [toestemmingsformulier](#) voor minderjarigen moet door de ouders ingevuld worden.

- **Schema van het traject**

Het is belangrijk op voorhand een duidelijk schema op te stellen voor het Digital Storytelling-traject dat jullie willen afleggen, rekening houdend met de verschillende fases. Enkele voorbeeldtrajecten:

*Voorbeeld 1:*

Zes woensdagnamiddagen (verkenningfase en productiefase) + toonmoment op een zaterdagmiddag.

*Voorbeeld 2:*

De fases in een volledige schoolweek doorlopen met op vrijdagmiddag een toonmoment

- **Op locatie**

Het is een meerwaarde naar integratie toe om nieuwe locaties te ontdekken en de methodiek van Digital Storytelling leent zich hier perfect toe. Blijf dus liever niet in de eigen organisatie, maar trek er tijdens het traject op uit.

- **ICT-kennis**

Er is geen speciale voorkennis nodig. Wel is het handig om te weten wat het niveau van de deelnemers is en voldoende begeleiding te voorzien om te ondersteunen. Digital Storytelling is een goed leerproces in het werken met digitale media, dus zorg voor tijd en ruimte. Laat de groep samen oplossingen bedenken voor bijvoorbeeld moeilijkheden met het gebruik van het materiaal.

Niet iedereen werkt op hetzelfde tempo. Als iemand sneller klaar is dan de anderen, laat hen elkaar dan helpen of schakel de snelle werkers al in om het toonmoment mee voor te bereiden.

Zorg dat je als begeleiding het materiaal dat je wil gebruiken al even uittest op voorhand.



- **Energizers**

Korte energizers tussendoor kunnen leuk en nuttig zijn om het groepsgevoel aan te scherpen, om even te ontspannen en om het luchtig en plezierig te houden.

Via [deze link](#) vind je allerlei leuke energizers.

- **Samenwerkingen**

Grijp de kans om voor het Digital Storytelling-traject samen te werken met andere organisaties of vrijwilligers. Een studentfotograaf of een theatermaker betrekken?

Een gratis rondleiding bij een museum ter inspiratie? De jeugddienst iets laten publiceren in hun magazine? Het is zeker geen must, maar het kan jouw Digital Storytelling-traject verdiepen en mooie ontmoetingen opleveren zonder extra kosten.

- **Inspelen op talenten en kansen**

Tot slot, maar misschien wel de belangrijkste aanbeveling:

Digital Storytelling biedt de kans om talenten of persoonlijke interesses te ontdekken.

Misschien kan je als begeleider hier wel een duwtje in de rug bij geven.

Veel succes met jullie eigen Digital Storytelling-traject!



## Meer informatie over de methodiek van Digital Storytelling:

De praktijkfiche van Mediawijs over Digital Stories (2014):

<https://mediawijs.be/tools/praktijkfiche-digital-stories>

Praktijkvoorbeelden (filmpjes) van Digital Stories binnen Story of My Life:

<https://bit.ly/voorbeeldenDigitalStorytelling>

## Aan de slag met foto en video:

Rechtenvrije foto's en afbeeldingen:

[www.pixabay.com/nl/](http://www.pixabay.com/nl/)

[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)

[www.pexels.com/nl-nl/](http://www.pexels.com/nl-nl/)

Rechtenvrije muziek om in een video te gebruiken:

[www.youtube.com/audiolibrary](http://www.youtube.com/audiolibrary)

Thema's om in een persoonlijke digital story te verwerken:

<https://bit.ly/themadigitalstory>

Storyboard (schema op papier) voor het maken van een digital story:

<https://bit.ly/storyboardvoorbeeld>

Ondersteuning nodig voor het uitwerken van een traject op maat?  
Informatie nodig over het gebruiken of uitlenen van digitaal materiaal?

Aarzel niet ons te contacteren:

 [info@digidak.be](mailto:info@digidak.be)

 **Link<sup>in</sup>  
de Kabel** [info@lidk.be](mailto:info@lidk.be)