



Activiteitenfiche

Vloggen en video | Indoor & Outdoor Filmmissies

Omschrijving:	Plezier beleven aan het maken en monteren van video's, terwijl er wordt ingezoomd op filmtechnieken en de concepten 'reclame' en 'vloggen'.
Duur:	3 uur à 4 uur - 4 lestijden
Materiaal en benodigdheden:	<ul style="list-style-type: none">• Tablet of smartphone• Enkele alledaagse voorwerpen naar keuze• Prints van lege storyboards (bijgevoegd bij deze fiche)• Beamer of smartboard en laptop

Doelstellingen

MEDIA GEBRUIKEN

K= kennis
V= vaardigheden

- **Bedienen** - de knoppen gebruiken

K: De deelnemer weet hoe hij of zij de smartphone of tablet moet bedienen.

V: De deelnemer kan de tablet of smartphone zelfstandig bedienen.

- **Navigeren** - de weg vinden

- **Organiseren** - een structuur aanbrengen

- **Produceren** - zelf media maken

K: De deelnemer weet hoe hij kan filmen met de tablet of smartphone.

V: De deelnemer kan een specifieke opdracht vertalen naar een eigen originele film.

V: De deelnemer kan meerdere filmpjes bewerken tot een nieuwe film met behulp van een app.



MEDIA BEGRIJPEN

- **Observeren** - de kansen zien

K: *De deelnemer weet wat de mogelijkheden zijn bij het filmen.*

K: *De deelnemer weet wat de beperkingen zijn bij het filmen.*

V: *De deelnemer kan de regels van het portretrecht toepassen tijdens het fotograferen.*

V: *De deelnemer weet wat reclame is.*

- Analyseren - **het achterliggende onderzoeken**

- Evalueren - **de waarde beoordelen**

V: *De deelnemer kan een mening geven over de eigen creatie en die van anderen.*

- Reflecteren - **toepassen op je gedrag**

K: *De deelnemer weet wat hij of zij in bepaalde media beter wel of niet doet of kan.*

ATTITUDE

A: *De deelnemer staat positief tegenover het zelf maken van media.*

A: *De deelnemer staat positief tegenover het ontvangen van feedback op een eigen creatie.*

A: *De deelnemer staat positief tegenover samenwerken met iemand tijdens een opdracht.*

A: *De deelnemer kent het recht op afbeelding en respecteert deze.*

Verloop

*Kennismaking voor nieuwe groepen (10')

Op 1 lijn

Alle deelnemers moeten op één lijn gaan staan op basis van hun leeftijd zonder te spreken. De deelnemers mogen enkel gebaren gebruiken. Daarna kan je nog bijvragen stellen waarbij ze opnieuw op 1 lijn moeten gaan staan. "Wie woont er al het langst in deze stad?", "Wie kijkt het meest naar films?", ...



Inleiding (5')

De deelnemers werken vandaag rond film. Er wordt getoetst naar de beginsituatie van de deelnemers, volgende vragen kunnen hierbij helpen:

- Wat is jouw lievelingsfilm?
- Via welk kanaal kijk jij naar video's?
- Heb je zelf al eens meegespeeld in een film?
- Film je zelf veel met jouw smartphone? Wat dan?

Aanleren van filmtechnieken (15')

Gebruik van de videofunctie op de tablet of smartphone

Toon kort even hoe je de videofunctie van de tablet of smartphone gebruikt.



Geef de volgende richtlijnen mee:

- Denk op voorhand na over wat je wil filmen (dit doen we aan de hand van een storyboard)
- Als je een tablet of smartphone gebruikt, let er dan op dat je jouw toestel horizontaal houdt als je filmt. Zo vermijd je zwarte randen links en rechts.
- Maak geen bruske bewegingen terwijl je filmt, maar hou de camera zo stil mogelijk.
- Werk met verschillende standpunten (ooghoogte, vogel- en kikkerperspectief)
- Let op de achtergrond als je een persoon filmt (geen tegenlicht, geen rommelige achtergrond,...)
- Let op het geluid als je vlogt of een persoon interviewt (bv. de cameraman/vrouw blijft zelf stil, verkeer,...) en hou je vinger niet op de microfoon van jouw toestel
- Hou rekening met het portretrecht: vraag toestemming als je iemand filmt
- Verwijder de beelden die je niet nodig hebt van jouw toestel, dat maakt het eenvoudiger om beelden te selecteren bij het monteren

Gebruik van de montage-apps

De groep gaat na het filmen aan de slag met de gratis app 'iMovie' (voor iPhone of iPad) of de app 'Youcut' (voor Android-toestellen). Als je deze apps op voorhand op tablets kan zetten, is dit zeker handig, anders moet je dit in begin van de sessie nog even doen met de toestellen van de groep.

Na het filmen zullen ze deze app op de smartphone of tablet openen en moeten ze de beelden selecteren die ze gemaakt hebben en graag in hun filmpje willen. De deelnemers zullen mogen experimenteren met de verschillende functies van de montage-app.



APPS



iMovie

iOs
(gratis)

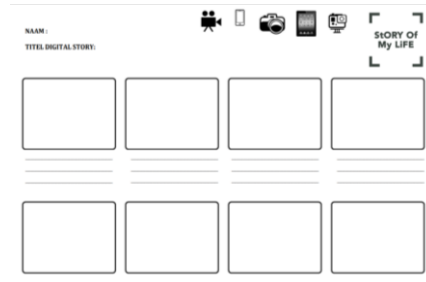


YouCut

Android
(gratis)

Gebruik van het storyboard

Een storyboard of draaiboek is een overzicht van de beelden die gebruikt zullen worden in het finale filmpje. Je denkt dus op voorhand na over wat je graag in je eindresultaat wil bekomen. Ieder kiest zelf hoe hij dit storyboard invult, dit kan met enkele woorden, dit kan met tekeningen of een combinatie van beiden. Zolang het voor de filmmaker duidelijk is in welke volgorde de beelden uiteindelijk moeten komen.



Filmopdracht op de eigen locatie: reclamefilmpje (1 uur)

De deelnemers zullen een kort reclamefilmpje maken. Er zal niet in gesproken worden, maar de voorwerpen moeten wel heel goed in beeld gebracht worden.

Concept reclame (5')

Bespreek kort het concept 'reclame'. Iedereen heeft al wel eens reclame gezien. Zo is er bijvoorbeeld ook telkens je enkele Youtube-filmpjes afspeelt, reclame te zien. Dit kan je live demonstreren als je gebruik kan maken van een beamer of smartboard. Je kan polsen naar welke reclamefilmpjes de groep al kent.



Uitleg opdracht (5')

Leg enkele voorwerpen naar keuze op voorhand klaar (bril, tandpasta, voedingswaren, koptelefoon,...) en laat iedereen alleen, per twee of per drie een voorwerp kiezen.

Opdracht: breng dit voorwerp zo mooi mogelijk in beeld en maak er een kort reclamefilmpje over.

Opdracht uitvoeren (30')

- 1) Storyboard maken (*wat ga ik precies filmen en waar?*)
- 2) Beelden maken met de camerafunctie van de smartphone of tablet (*experimenteren met het maken van videobeelden*)

Beelden monteren (30')

Beelden monteren via de app iMovie of Youcut (*experimenteren met het monteren van videobeelden*)

APPS



iMovie

iOs
(gratis)



YouCut

Android
(gratis)

Het finale filmpje doorsturen naar de begeleider (via Whatsapp, via Wetransfer, met een USB-kabeltje,...)

(PAUZE)



Filmopdracht 'Vloggen' (1 uur)

Concept vloggen (5')

Wat is vloggen?

Vloggen is de afkorting van *video bloggen* en is een filmtechniek waarbij iemand een inkijk in zijn of haar leven geeft door op regelmatige basis persoonlijke videobeelden te delen via internet.

Een bekende vlogger is [Nora Gharib](#). Je kan een stukje van haar vlogs laten zien als je een beamer of smartboard ter beschikking hebt. Of je als begeleiding zelf een voorbeeldfilmpje maken en tonen aan de groep.

Uitleg opdracht (5')

Stuur iedereen alleen of per twee op pad.

Opdracht: "Maak een vlog over de buurt die je toegewezen krijgt."

Straks moeten de andere raden in welke buurt of op welke locatie je was. (bijvoorbeeld: supermarkt, bibliotheek, een bekend pleintje,...).

Opdracht uitvoeren (45')

Op pad gaan met de tablet of smartphone om beelden te maken 'al vloggend'.

Als ze liever niet zelf in beeld komen, mogen ze ook beelden maken en terwijl praten.

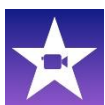
Spreek duidelijk af dat een 3 à 5-tal shots volstaan en spreek een tijdstip af waarop de deelnemers terug verwacht worden.

Beelden monteren (30')

Laat hen de beelden die ze niet willen gebruiken verwijderen.

Laat hen in de app 'iMovie' of de app 'Youcut' de beelden die ze willen gebruiken toevoegen en daarna kunnen ze hun eigen vlog monteren door te experimenteren in de montage-app.

APP



iMovie

[iOS](#)
(gratis)



YouCut

[Android](#)
(gratis)



Afsluitmoment (30 min')

Tonen

Hou voldoende tijd over om samen de filmpjes te bekijken op groot scherm (via beamer of smartboard).

Iedereen mag raden waar de vloggers geweest zijn.

Evalueren

Bespreek ook even de filmpjes zelf:

Wat ging goed? Wat was moeilijk?

Welke tips kunnen ze nog gebruiken naar een volgende fase in het digital storytelling-traject toe?

Bewaar het materiaal goed zodat het later nog bekeken of gebruikt kan worden, als je toestemming hebt van de makers.

Meer tijd en zin om rond video aan de slag te gaan?

In de bijlage vind je nog extra inspiratie voor outdoor filmmissies.



NAAM :

TITEL DIGITAL STORY:

Missies filmactiviteit

Opgelet: spreek op voorhand een tijdspanne af voor de missie

Opgelet: fotografeer of film geen andere personen zonder toestemming

Interview 2 (of meerdere) personen op straat met deze 3 vragen:

Hallo, mag ik u drie korte vragen stellen?

- 1) *Uit welke stad kom jij?*
- 2) *Waar ga jij nu naartoe?*
- 3) *Wat is jouw grootste droom?*

Bedankt!

Acties in slow motion

Probeer enkele originele acties in beeld te brengen in slow motion.

Film of fotografeer 4 dingen die samenhangen

bv: hond - baasje - hondenwinkel - drolletje

bv: vijver - flesje water - eend - regen

Eigen inspiratie heeft de voorkeur!

Maak een filmpje van straatnaamborden.

Ga op pad in de stad of in de buurt en probeer een x-aantal straatnaamborden mooi in beeld te krijgen!

Fotocollage

Plaats een gratis collage-app op de tablet of smartphone en laat de deelnemer hiermee experimenteren. Collages kunnen bestaan uit 2 tot 9 foto's!

Gratis app voor Android en iOS:



Pixlr

Supermarkt

Wat vind jij het lekkerste uit de supermarkt?

Maak er een filmpje van! Dit kan door foto's op te zoeken via Google of door echt naar een supermarkt te gaan en even toestemming te vragen op voorhand.

Verhaal met boeken!

Is er een bibliotheek in de buurt of een grote boekenkast?

Laat de deelnemers dan een kort verhaal aan de hand van boeken maken.

LETTER Story

Kies 1 letter. Zoek dingen in de buurt om te filmen die starten met deze letter.

Youtube

Laat je inspireren door een zelfgekozen fragment van Youtube en boots het na.

www.digidak.be

www.lidk.be

www.soml.be

